

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
Федотов С. В.
подпись, расшифровка подписи
26.05.2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом
43.02.10 Туризм
Код и наименование специальности
Профиль получаемого профессионального образования социально-
экономический
Специалист по туризму
Квалификация выпускника
очная
Форма обучения

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 6

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол рекоменда-
ции №8 от 04.05.2022 г.

Составители программы: Сайян Сузанна Спартаковна, преподаватель кафедры
рекреационной географии, страноведения и туризма.

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.3-7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация туроператорской деятельности

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Цель дисциплины - получение студентами знаний и умений, обеспечивающих профессиональную деятельность работников предприятий туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- изучение туристских услуг, правила и особенности их предоставления;
- знакомство с нормативно-правовыми основами предприятия;
- рассмотрение принципов функционирования туристского предприятия;
- изучение инфраструктуры туризма;
- изучение туристских формальностей;
- рассмотрение предреализационных и реализационных процессов в сфере туризма.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг».

Область применения программы: программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Программа профессионального модуля может быть использована при реализации основных профессиональных образовательных программ по специальности 43.02.10 Туризм всеми образовательными учреждениями профессионального образования на базе основного общего образования.

1.3 Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- оценивания эффективности развития регионального туризма;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- проведения маркетинговых исследований;
- составления стратегия брендинга;

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- формировать конкурентоспособные бренды в туризме;
- оценивать эффективность развития регионального туризма;

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами;
- процесс управления туристским брендами;
- теоретические аспекты функционирования туризма в регионе.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 107 ч, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 ч; самостоятельной работы обучающегося - 33 ч; учебной практики – 36 ч.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Технология и организация туроператорской деятельности.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы туроператорской деятельности.			
Тема 1.1. Туроператор как субъект туристского рынка.	Функции туроператорских фирм на рынке услуг. Виды туроперейтинга и туроператоров. Профиль работы туристического оператора.	1	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.2. Среда международного туроперейтинга.	Внешние факторы туроперейтинга. Турист как фактор микро-среды туроперейтинга. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Оценка влияния экзогенных факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга.	1	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.3 Проектирование туров.	Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и неимущественных потребительских стоимостей (в форме услуги).	1	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.4 Планирование туров.	Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров. Идентификация поставщиков туристических услуг. Составление договорного плана тура.	1	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.5 Основные схемы работы туроператора с поставщиками	Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Системы классификации отелей.	2	1

туристских услуг.	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.6 Ценообразование туристского продукта..	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования. Формирование ассортимента туроператора.	2	1
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.7 Продвижение туристского продукта.	Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта.	1	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.8 Управление конфликтами в туроперейтинге.	Виды конфликтов в туризме. Функции конфликтов в туроперейтинге. Этапы конфликтов. Методы предупреждения конфликтов. Внутрифирменные конфликты в туроперейтинге.	1	2
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.9 Автоматизация туроперейтинга.	Причины и направления автоматизации в современном туроперейтинге. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.	1	
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 2 Туроперейтинг: стратегия и финансы			3
Тема 2.1 Стратегии туроперейтинга на туристском рынке.	Цели, задачи и миссия туристского предприятия. Общая цель туристского предприятия и цели его подразделений. Перспективный анализ потенциального туристского предприятия.	3	
	Практические занятия	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 2.2 Финансово-экономические	Финансовая схема работы туроператора. Ценообразование. Учетная политика туристской фирмы. Налогообложение. Оплата счетов поставщи-	3	

аспекты туроперейтинга.	ков услуг.	
	Практические занятия	3
	Самостоятельная работа обучающихся	3
Тема 2.3 Безопасность в путешествии	Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга.	3
	Практические занятия	3
	Самостоятельная работа обучающихся	3
Тема 2.4 Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.	Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга	2
	Практические занятия	3
	Самостоятельная работа обучающихся	3
Раздел 3 Нормативно-правовые основы туроперейтинга		
Тема 3.1 Документооборот в туроперейтинге.	Уставные документы. Бухгалтерские документы. Внутрислужебные документы. Документация о работе с поставщиками. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов.	5
	Практические занятия	2
	Самостоятельная работа обучающихся	5
Тема 3.2 Правовое регулирование отношений в сфере туризма.	Правовые основы туристической деятельности в РФ. Лицензирование и стандартизация туроперейтинга. Правовые основы расчетов в туроперейтинге.	5
	Практические занятия	7
	Самостоятельная работа обучающихся	7
Курсовой проект		6
Всего:		107

--	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : СибГУФК, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/142463
2	Клюев, Ю. В. Налогообложение предприятий : учебно-методическое пособие / Ю. В. Клюев. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 119 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79390

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Емелин С.С.Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для СПО - М; 2022. - 472 с.
4	Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 192 с.
5	Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004. – 416 с. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002

в) Информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурс
9	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/
10	Всемирная туристская организация (UNWTO) - URL: www.unwto.org
11	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/)
12	Новости отелей www.hotelnews.ru
13	Живая энциклопедия путешественника «Тонкости туризма» https://tonkosti.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Уметь: осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами</p> <p>Знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>виды рекламного продукта</p>	<p><i>Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.</i></p> <p><i>Осуществление маркетинговых исследований, использование их результатов при создании туристского продукта и для ведения переговоров с турагентствами</i></p> <p><i>Знание истории и роли мирового туризма в мировой экономике.</i></p> <p><i>Знание видов рекламного продукта.</i></p>

Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)	Основные показатели оценки результата
ПК 3.1 - Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	- <i>владение методами исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</i>
ПК 3.2 - Формировать туристский продукт	- <i>демонстрация знаний о способах и принципах формирования туристского продукта</i>
ПК 3.3 - Рассчитывать стоимость туристского продукта	- <i>демонстрация знаний о методах расчета стоимости туристского продукта</i>
ПК 3.4 - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	- <i>понимание цели и задач взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</i>
ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- <i>демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии;</i> - <i>демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии</i> <i>применение знаний на практике</i>
ОК 2 - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- <i>понимание сути профессиональных задач;</i> - <i>умение представить конечный результат деятельности в полном объеме;</i> - <i>умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат).</i>
ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- <i>применение навыков принятия решений в соответствии с ситуацией;</i> - <i>понимание меры своей ответственности за принятое решение;</i> - <i>умение предлагать способы и варианты решения проблемы, оценивать ожидаемый результат.</i>
ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- <i>способность извлекать и анализировать информацию из различных источников;</i> - <i>владение способами поиска и анализа информации;</i> - <i>умение самостоятельно работать с информацией: понимать замысел текста;</i> - <i>умение пользоваться словарями, справоч-</i>

	<p>ной литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение отделять главную информацию от второстепенной; - применение найденной информации для выполнения профессиональных задач.
ОК 5 - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - владение компьютерными навыками; - умение пользоваться электронной почтой, ресурсами локальных и глобальных информационных сетей; - применение различных компьютерных программ; - применение нужной компьютерной программы для решения конкретной задачи.
ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - использование конструктивных способов общения с коллегами, руководством, клиентами; - умение грамотно ставить и задавать вопросы; - способность координировать свои действия с другими участниками общения; - способность контролировать свое поведение, свои эмоции, настроение; - умение воздействовать на партнера общения и др. - способность работать в команде; - понимание общих целей.
ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> - умение определять цели деятельности - умение реализовывать поставленные цели в деятельности; - умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; - умение анализировать и корректировать результаты собственной работы, отвечать за их качество.
ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация стремления к самопознанию, самооценке, саморегуляции и саморазвитию; - организация самостоятельных занятий при обучении; - умение определять свои потребности в изучении дисциплины и выбирать соответствующие способы его изучения; - владение методикой самостоятельной работы над совершенствованием умений; - умение осуществлять самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью; - умение осознанно ставить цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности, определять соответствующий конечный продукт; - умение реализовывать поставленные цели в деятельности; - умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; - понимание роли повышения квалификации для саморазвития и самореализации в профессиональной и личной сфере.
ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - способность учиться; - умение адаптироваться в новых ситуациях; - понимание сути инноваций и знание их видов;

	- умение внедрять инновационные методы работы.
--	--